



Производство телевизионной рекламы входит в обязанности рекламного агентства, хотя фактически процесс почти во всех случаях приглашенными со стороны профессионалами кино. Обычно агентство имеет в своем штате продюсера, который наблюдает за всеми деталями работы. Он или она нанимают со стороны режиссера, который будет вести съемки кинофильма, а также съемочную группу, необходимое оборудование и артистов. Агентству необходимо уметь оценить уровень специальных знаний и умений приглашаемых со стороны специалистов, чтобы отобрать лучших.

Бюджеты кинопроизводства всегда высоки. Совершенно рядовым делом является потратить больше полумиллиона долларов на производство одного 30-секундного телеролика. А это значит, что продюсер агентства должен тщательно следить за уровнем издержек. Неизбежно огромное внимание уделяется качеству законченного телефильма, хотя между качеством и ценой существует геометрическая взаимозависимость; например, 10%-е улучшение качества может повысить издержки на 50%. Высокие производственные ценности, однако, могут внести значительный вклад в качество рекламы.

Кинофильмы можно снимать на 35-миллиметровой или 16-миллиметровой киноплёнке или на видеоплёнке. Для производства телероликов ведущие рекламные агентства практически всегда используют

35

-миллиметровую киноплёнку, хотя это приводит к значительному увеличению расходов из-за больших размеров съёмочных групп. На производство фильма обычно уходит много времени. Агентствам приходится отводить 6 месяцев от начала планирования фильма до его передачи в эфир. Однако обычно подобный график является большой роскошью.

Редактирование фильма (включая изменения, которых требует клиент) происходит уже на ранних этапах производства, когда изображение и звук записаны отдельно. До недавнего времени редактирование фильмов осуществлялось вручную, черновые отпечатки вырезались и наклеивались. Однако в настоящее время более общепринятым стало первые варианты отснятого материала переводить на видеоплёнку и редактирование проводить с помощью электронных средств. После того, как звуковая и изобразительная дорожки сводятся в единый негатив, дальнейшее редактирование становится невозможным.